

ملخص الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٦م

المحاور الاستراتيجية :

١. المستفيدون.
٢. محتوى سياحي.
٣. تأهيل وتدريب قدرات موظفي الجمعية والمحافظة عليهم
٤. حوكمة العمليات المالية والإدارية.
٥. موارد مالية متنوعة ومستدامة
٦. الاتصال المؤسسي

الأهداف الاستراتيجية للمحاور:

| المحور | الأهداف |
|------------------|---|
| محور المستفيدين | <ol style="list-style-type: none"> ١. تحقيق عدد (١١٠٠) ضيف لحضور برامج وفعاليات الجمعية <ul style="list-style-type: none"> • مشروع اهلا بك في جدة (٥٠٠) زائر • مشروع شف ماضيينا (٣٠٠) زائر • مشروع حياك في مجالسنا (٥٠) زائر • مشروع جولات ترفيهية (٥٠) زائر • مشروع جولات سياحية للأيتام (٢٠٠) زائر |
| محتوى سياحي نوعي | <ol style="list-style-type: none"> ١. عمل (٢٥) فيلم قصير عن تأريخ جدة القديم والحديث ٢. سلسلة اكتشاف جدة لعدد (١٢٠) معلم من معالم جدة ٣. تحديث الملف التعريفي للجمعية (عربي - انجليزي) ٤. إعداد التقرير الختامي لعام ٢٠٢٥ ٥. إعداد معرض (١) يمكن المشاركة فيه ٦. إعداد وتصميم وتحديث هدايا الضيوف لعدد (٢) |

| | |
|--|------------------------------------|
| <p>١. استقطاب عدد (٦) مرشدين سياحيين ٢. استقطاب عدد (٢) موظفين أكفاء. ٣. المحافظة على بيئة عمل جاذبة بتوفير جميع وسائل السلامة. ٤. تدريب وتأهيل سياحي لعدد (١٠٠) شاب وشابة. ٥. تدريب (٣) من منسوبي الجمعية على الإرشاد السياحي ٦. إعداد خطة تدريب وتأهيل مزمنة موظفي الجمعية ٧. تثقيف منسوبي الجمعية العمومية بدورات مسجلة إدارياً وسياحياً لعدد (٤) دورات .</p> | <p>تأهيل وتدريب قدرات الجمعية</p> |
| <p>١. تحقيق الجودة في العمليات المالية والإدارية من خلال كتابة خطوات إجراءات العمليات الإدارية لعدد (١٠) عمليات إدارية ومالية ٢. الحصول على نسبة ٩٥٪ في درجة حوكمة أنظمة الجمعية ٣. مراجعة (١٥) سياسية وتحديثها . ٤. تجهيز ملفات الحوكمة لعام ٢٠٢٦م</p> | <p>حوكمة العمليات والإدارية</p> |
| <p>١. تحقيق دعم إيرادات وتبرعات (١٧٠٠٠٠٠٠) ريال بحيث لا تتجاوز المصروفات عن ٨٠٪ منها. ٢. تفعيل بيع المنتجات والخدمات وإيجاد قنوات ايراد عبر المتجر الالكتروني للجمعية . ٣. تفعيل منصة الدورات التدريبية للدورات المجانية ومسبوقه الدفع</p> | <p>موارد مالية متنوعة ومستدامة</p> |
| <p>١. الحصول على نسبة رضا (٩٠٪) من الضيوف وأصحاب المصلحة وفريق العمل وتجهيز عدد (٣) استبيانات ٢. عقد عدد (١٠) شراكات استراتيجيه ٣. تنشيط عدد (٦) منصات للتواصل الاجتماعي ٤. زيادة نسبة متابعين مواقع التواصل إلى ٣٠٠٪ عن العام الماضي</p> | <p>الاتصال المؤسسي</p> |