

جمعية ضيوف جدة

JEDDHA GUESTS ASSOCIATION



الجمعية السنوية

لجمعية ضيوف جدة

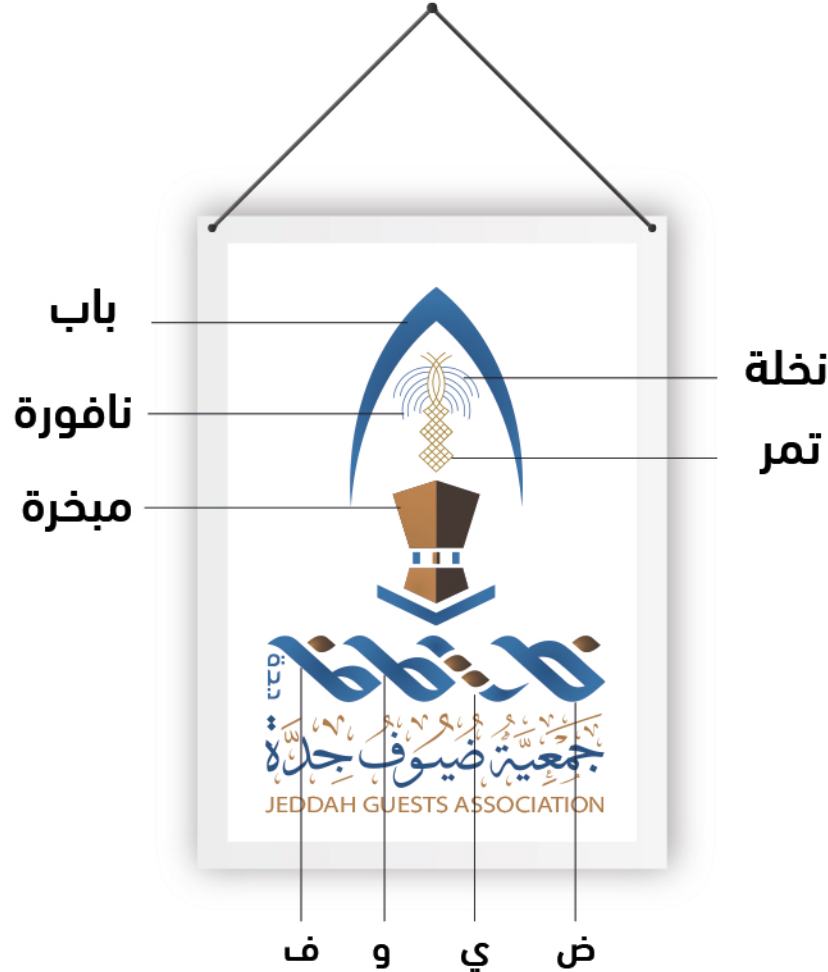
2025



سورة المؤمنون

فلسفة الشعار

شعار جمعية ضيوف جدة يعكس فلسفة عميقة تركز على الترحيب بالأصالة السعودية وإبراز ثقافة جدة بطريقة متفردة.



النخلة

تعبّر عن العطاء والنماء المستدام الذي تمثله المملكة.

المبخرة

رمز الكرم وحسن الضيافة، جوهر التقاليد السعودية.

النافورة

استلهام من نافورة جدة، كأحد أبرز معالم المدينة وروحها الساحلية.

التمر

دلالة على البساطة والأصالة في تقديم الضيافة.

حروف "ضيوف" المتفرقة

تعبّر عن التنوع والتكامل بين عناصر الثقافة.

الباب

يشير إلى الانفتاح والترحيب بالضيوف من كل أنحاء العالم.

الأزرق

يعكس السماء والبحر كرمزين لروح جدة.

البنّي

يجسد الأرض والجذور المتأصلة.

هذا الشعار يمثل مزيجًا من الأصالة والمعاصرة، ويعكس رؤية الجمعية في تقديم تجربة غنية ومتكاملة للضيوف.

“ هدفنا الأول أن تكون بلادنا نموذجا
ورائدا في العالم على كافة الأصعدة
وسأعمل معكم على تحقيق ذلك ”

خادم الحرمين الشريفين
الملك عبدالعزيز آل سعود

تحت إشرافنا



لدينا عمق تاريخي مهم جداً موغل بالقدم ويتلاقى مع
الكثير من الحضارات، الكثير يربط تاريخ جزيرة العرب
بتاريخ قصير جداً، والعكس نحن أمة موغلة في القدم

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع

تاريخنا



بحمد الله وتوفيقه، اختتمت جمعية ضيوف جدة بنهاية عام 2025، عاما حافلاً بالعطاء والمبادرات النوعية التي عززت تجربة السياح والزائرين والمقيمين من مختلف الجنسيات في مدينة جدة. وقد واصلت الجمعية رسالتها في إبراز قيم المملكة الإسلامية والمجتمعية بطريقة حضارية، تتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 وتطلعات وزارة السياحة والجهات الحكومية ذات العلاقة. وقد شهد هذا العام توسعاً ملحوظاً في البرامج، وارتفاعاً في عدد المستفيدين، وتنوعاً في الشراكات النوعية، إضافة إلى تحسين جودة العمليات الداخلية والرقمنة الإدارية، ونطمح أن يكون العطاء والتميز أكبر بمشيئة تعالى في الأعوام القادمة، ويسعدني في هذا المقام أن أقدم خالص الشكر والتقدير لكل من ساهم في تحقيق هذه الإنجازات من منسوبي الجمعية المثابرين وشركاء النجاح من الهيئات والمؤسسات العامة والخاصة ونسأل الله السداد والتوفيق.

د/ يحيى بن سلمان الباحث
رئيس مجلس الإدارة





رسالة الجمعية

نقدم لضيوفنا تجربة سياحية وثقافية تعكس القيم الإسلامية والمجتمعية للمملكة من خلال برامج مبتكرة بفريق عمل محترف، تعزز كفاءة الجمعية في جولات وفعاليات احترافية تلهم ضيوفنا وتثريهم فكريًا وثقافيًا.



رؤية الجمعية

الوجهة السياحية الرائدة التي تعرف ضيوفنا على القيم الإسلامية والمجتمعية الأصيلة للمملكة لتعزيز ارتباطهم بثقافتنا العريقة.

قيم الجمعية

الاتصال الفعال

الإتقان

التكامل

المبادرة

الشفافية

الابتكار

نطاق
الجمعية
منطقة مكة المكرمة
محافظة جدة



المساهمة في تعريف السائح بمعالم
السياحة السعودية عن طريق
المرشدين المرخصين

المساهمة في إثراء
المحتوى السياحي

رفع مستوى جودة الحياة والتعريف
على الوجهات والمواقع السياحية
في المملكة العربية السعودية

توعية المجتمع بالمرافق
السياحية والمحافظة عليها

أهداف الجمعية

تعريف السائح بالمووروث العمراي
الشعبي في المملكة العربية السعودية

تعريف السائح بالمواقع
التاريخية والثقافية والحضارية
والآثار في المملكة العربية السعودية

تشجيع تأهيل المهتمين
بالتراث العمراي في القطاع السياحي
كمرشدين سياحيين

تأهيل الشباب والفتيات
وتمكنهن من مهارات التواصل
الحضاري للإرشاد السياحي

حصاد 2025

الجولات السياحية

18 جولة سياحية

▲ نمو 200%



إجمالي المستفيدين

10057 مستفيد

▲ نمو 20114%



إجمالي الشركات

10 شركات

▲ نمو 66.7%



إجمالي المتطوعين

260 متطوعًا

▲ نمو 5100%



ورش العمل والدورات

2 دورة تدريبية

▼ انخفاض 50%



إجمالي المشاهدات

107000 مشاريع

▲ نمو 854.60%



إجمالي المعارض

2 معارض

▲ نمو 100%



المشاريع المنفذة

3 مشاريع

▲ نمو 200%



إجمالي المواد الموزعة

620 منشور

▲ نمو 1966.7%



أبرز إنجازات عام 2025

1. برنامج (شُوف ماضيينا)



تنفيذ فعاليات

في معرضي القهوة والشوكولاتة والمعرض التجاري الدولي
WTExpo لعام 2025 م وتم استقبال أكثر من
9500 زائر خلال فترة أيام المعرضين



توزيع عدد (113)
هدية رمزية تعبر
عن فعالية القهوة
السعودية



زيارة عدد
177 زائر
سائح للفعالية



تقديم عروض حية
لتقاليد الضيافة والأدوات
القديمة والحديثة
للتحميص والإعداد.

دول الضيوف



2. برنامج أهلا بك في جدة (تراثنا بين يديك)

124

سائحًا

نمو 552.60%



18

جولة

نمو 200%



57

امرأة



67

رجلاً



المنطقة
التاريخية

متحف
دار الفنون

متحف
الطبيبات

أماكن
التنفيذ



124

هدية

نمو 552.60%



3. برنامج التدريب والتأهيل السياحي الاحترافي



تاريخ
التنفيذ

30 نوفمبر
7 ديسمبر



مكان
التنفيذ

فندق
الريتز كارلتون



عدد
الفتيات

16
فتاة



عدد
الشباب

18
شبابًا



عدد
المستفيدين

34
متدرِّبًا



عدد
الدورات

1
دورة

عدد المتطوعين
260 نمو 5100%



إجمالي الفرص
37 نمو 184.60%



الساعات التطوعية
26425 نمو 21559.8%



العائد الاقتصادي
731056.82 نمو 18932%



مقياس الرضا
93.11%



4. العمل التطوعي



أبرز إنجازات عام 2025

5. تقرير أداء مواقع التواصل الاجتماعي

10.000 مشاهدة | 100 متابع



17.000 مشاهدة | 282 متابع



40.000 مشاهدة | 482 متابع



40.000 مشاهدة | 52 متابع



مشاهدة

نمو 854.60%

107K

أكثر من



6. التطوير الإداري والتقني

- رقمنة سجلات المستفيدين والمتطوعين.
- إطلاق نظام حجوزات إلكتروني لبرامج الجمعية.
- تطوير الهوية البصرية لبرامج 2025.
- تفعيل جميع مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية.
- استقطاب عدد (4) مرشدين سياحيين مرخصين.
- إعداد سياسات ولوائح جديدة لتنظيم سير العمل.
- تطوير وتحسين بعض السياسات واللوائح والإجراءات.
- رفع مستوى الإنتاج الفني والإعلامي.
- رفع نسبة العروض في السوشال ميديا.
- رفع نسبة المشاهدات.
- استخراج القوائم المالية.
- التعريف بالجمعية لدى أصحاب المصلحة بالزيارة (بالزيارة أو الاتصال أو الاجتماع لأكثر من 20 جهة).

مؤسسة سليمان الراجحي الخيرية

بنك الجزيرة

شركة خبراء الأداء للتدريب والتعليم

متحف مدينة الطيبات

شركة بنيان للتدريب والتطوير

وكالة غنيمة للدعاية والاعلان

مؤسسة ملتقى لتنظيم الرحلات

وقف المدينة المنورة

شركة المبدأ للاستشارات الهندسية

جمعية روح السياحة



الوصول لاستدامة
مالية لتلبية طموح
الجمعية في مشاريعها



الطموح إلى
وجود متحف
خاص بالجمعية



الحاجة إلى
مقر للجمعية



الحسابات والعناوين



www.jedg.org.sa 🖱️

info@jedg.org.sa 📧

00966-539011539 📞

jeddahguests 📺 🎵 📷 📌 📧 📺

SA5780000 377608010908080 📄

SA8815000 999145001500007 📄



بفضل الله ثم بدعم شركائنا والمتطوعين والعاملين، استطاعت **جمعية ضيوف جدة** أن تقدم نموذجاً يحتذى به في خدمة الزائر والسائح، وعكس الوجه المشرق للمملكة وقيمها. نسأل الله أن يكتب لنا التوفيق في عام 2026 لتحقيق المزيد من الأثر والنجاحات.

الشركاء

